

Burgerpanel Veenendaal

**BURGERPANEL VEENENDAAL
PEILING 1 2018**

BUURT

**Gemeente Veenendaal
September 2018**

Uitgave:	Research 2Evolve Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum Tel: (035) 623 27 89 info@research2evolve.nl www.research2evolve.nl
Datum:	September 2018
Onderzoek:	Burgerpanel Veenendaal Peiling 1 2018 Buurt
Projectnummer:	20180920.02
Opdrachtgever:	Gemeente Veenendaal

Het onderzoek is uitgevoerd door Research 2Evolve. Het marktonderzoeksbureau neemt de richtlijnen van de MOA (MarktOnderzoekAssociatie) en ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research) in acht. Deze richtlijnen zijn bij Research 2Evolve op te vragen.

Het overnemen uit deze publicatie is toegestaan, mits de bron duidelijk wordt vermeld.

Hoofdstuk 1	Onderzoeksverantwoording	4
1.1	Inleiding	5
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht	5
1.4	Rapportage	6
1.5	Steekproefsamenstelling	6
Hoofdstuk 2	Resultaten	7
2.1	Buurt verbeteren	8
2.2	Burenhulp	9
2.3	Vrijwilligerswerk	10
2.4	Buurt initiatieven	11

Burgerpanel Veenendaal

HOOFDSTUK 1

ONDERZOEKSVERANTWOORDING

1.1 Inleiding

In opdracht van gemeente Veenendaal heeft het onderzoeksbureau Research 2Evolve een onderzoek, over de gewenste verbeteringen in uw buurt, de onderlinge hulp van burens, vrijwilligerswerk en bewonersinitiatieven.

1.2 Uitvoering van het onderzoek

Steekproef	Burgerpanel Veenendaal
Methode	Online
Uitnodiging	Per e-mail
Veldwerkperiode	Vrijdag 21 september – zaterdag 29 september 2018
Herinnering	1 keer

1.3 Responsoverzicht

	N
Bruto steekproef	514
Vers sample / niet gereageerd	224
Niet volledig ingevulde vragenlijsten	25
Complete vragenlijsten	265
Respons	51,6%

1.4 Rapportage

Daar waar de som van de resultaten niet precies op 100% uitkomt, wordt dit veroorzaakt door afrondingsverschillen of was meer dan één antwoord toegestaan.

1.5 Steekproefsamenvatting

De steekproef is, uitgesplitst naar enkele achtergrondkenmerken, als volgt samengesteld:

	ONGEWOGEN	
	N	%
Geslacht		
Man	157	59,2%
Vrouw	108	40,8%
Leeftijd	N	%
18 t/m 34 jaar	21	7,9%
35 t/m 49 jaar	60	22,6%
50 jaar of ouder	184	69,4%
Huishoudgrootte	N	%
1	22	8,3%
2	121	45,7%
3	31	11,7%
4	69	26,0%
5 of meer	22	8,3%

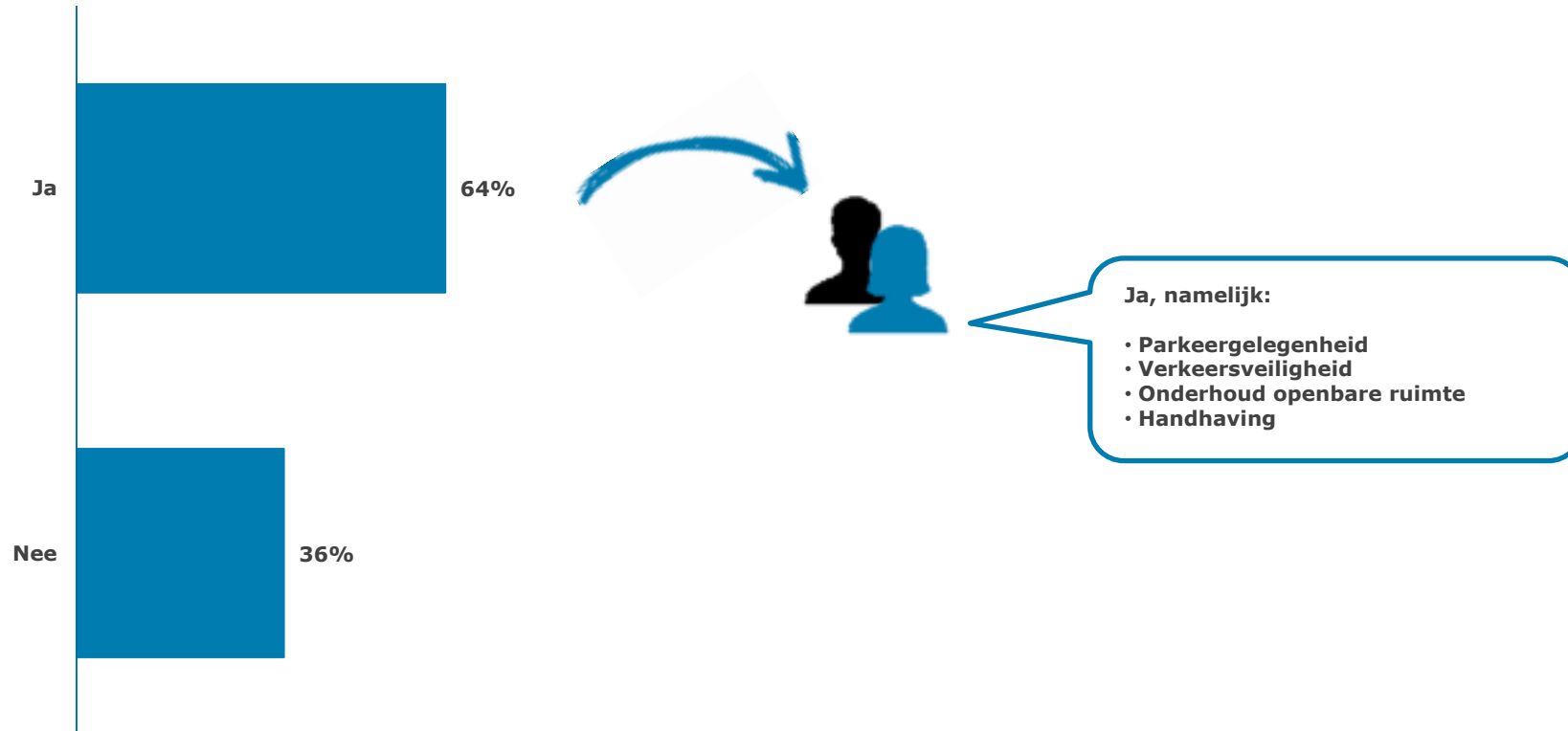
	ONGEWOGEN	
	N	%
Wijk		
Centrum (Koopcentrum, Achterkerk, Schrijverswijk, Meesterweide)	21	7,9%
Noordoost (Dragonder Noord, Dragonder Zuid, De Compagnie Oost, Spitsbergen, Dragonder Oost, Groenpoort, Buurtstede, Veenderij)	49	18,5%
Noordwest (Molenbrug, 't Hoorntje, De Pol, Gelderse Blom De Compagnie, De Batterijen)	31	11,7%
West (Pioniersbuurt, Componistenbuurt, Vogelbuurt, Schepenbuurt, Dichtersbuurt, De Faktorij en De Vendel, De Kooi, Hondzenelleboog)	94	35,5%
Zuidoost (Engelenburg, Het Ambacht, Gezonken Hoek, Petenbos, Petenbos Oost, Nijverkamp, De Groene Velden, De Blauwe Hel, Middelbuurt)	51	19,2%
Zuidwest (Stationswijk, Franse Gat, Salamander) <input type="checkbox"/>	19	7,2%

Burgerpanel Veenendaal

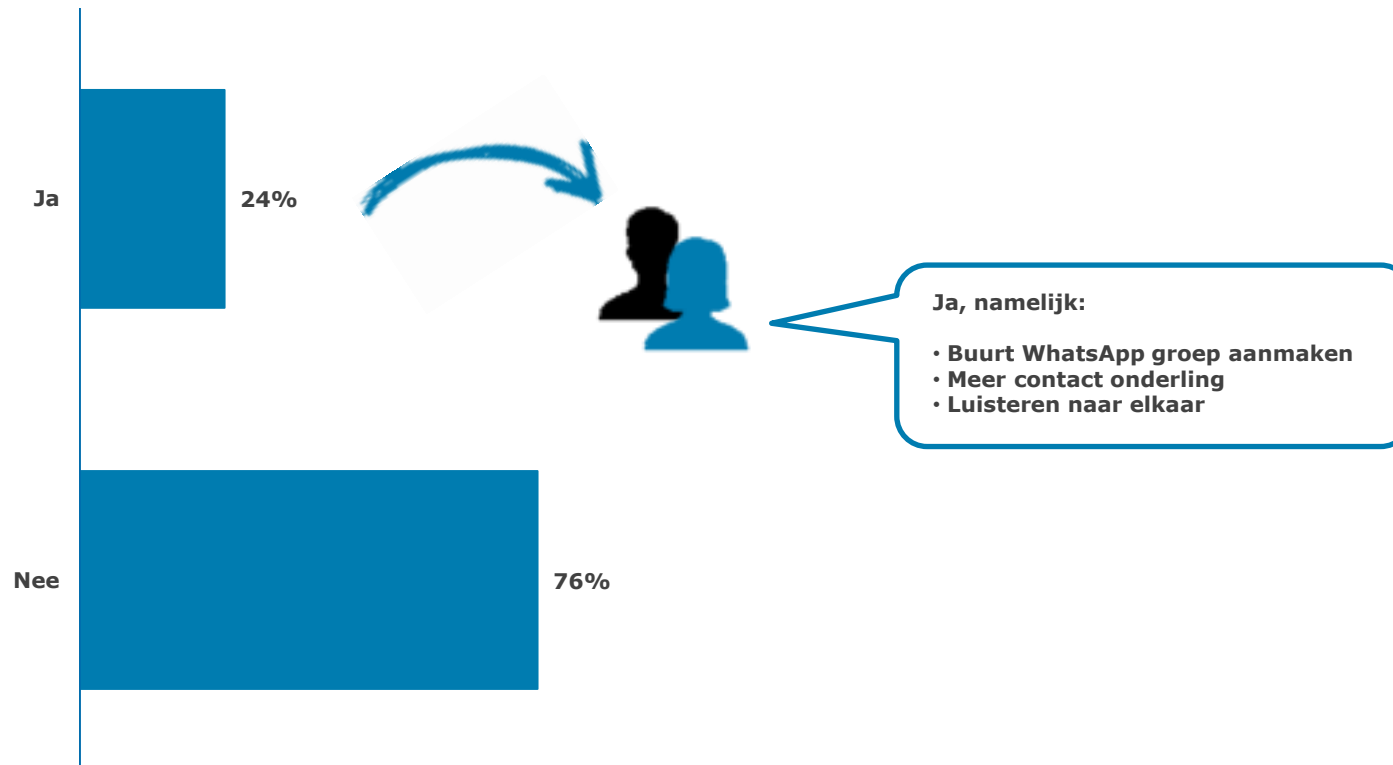
HOOFDSTUK 2

RESULTATEN

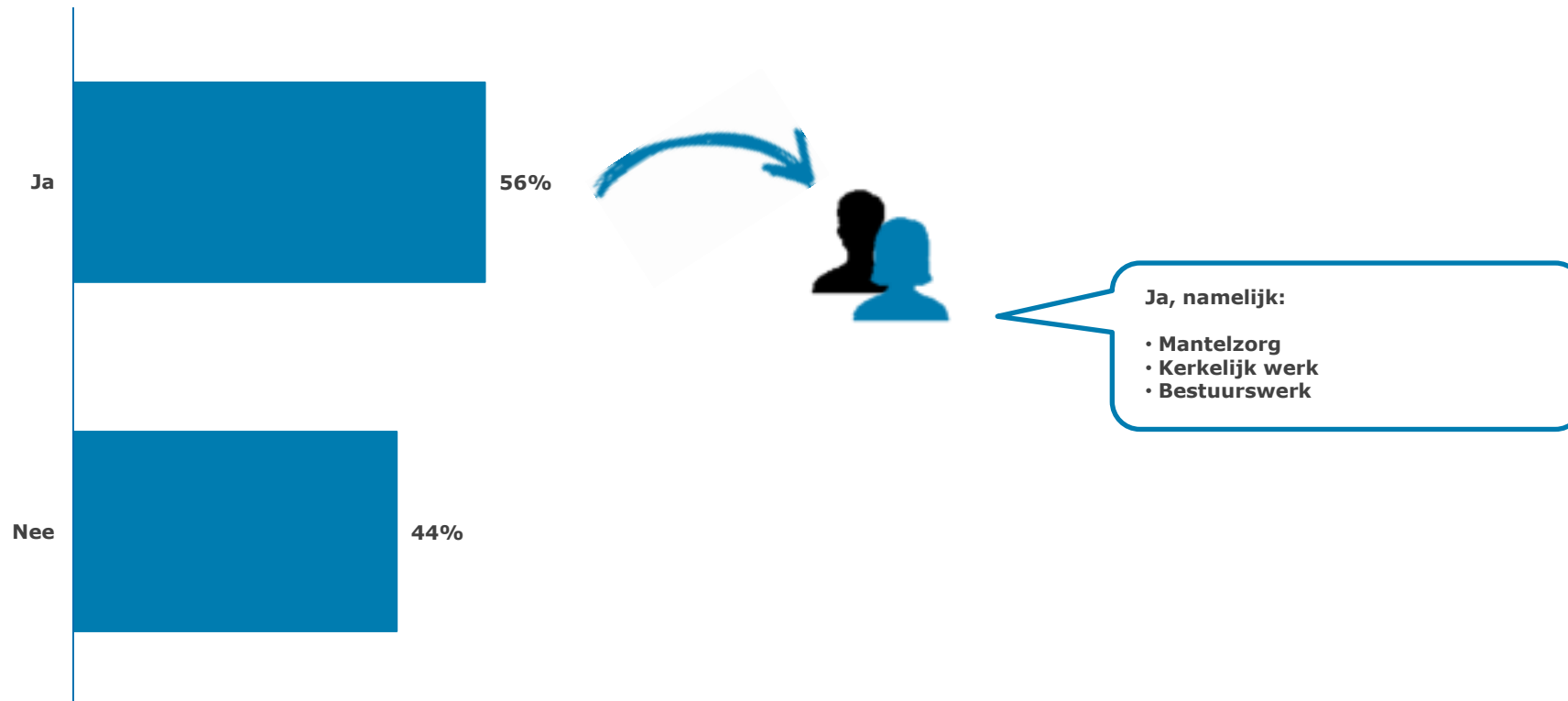
Heeft u suggesties wat er in uw buurt verbeterd kan worden? (N=265)



Heeft u suggesties over hoe de mensen in uw buurt elkaar beter kunnen helpen? (N=265)

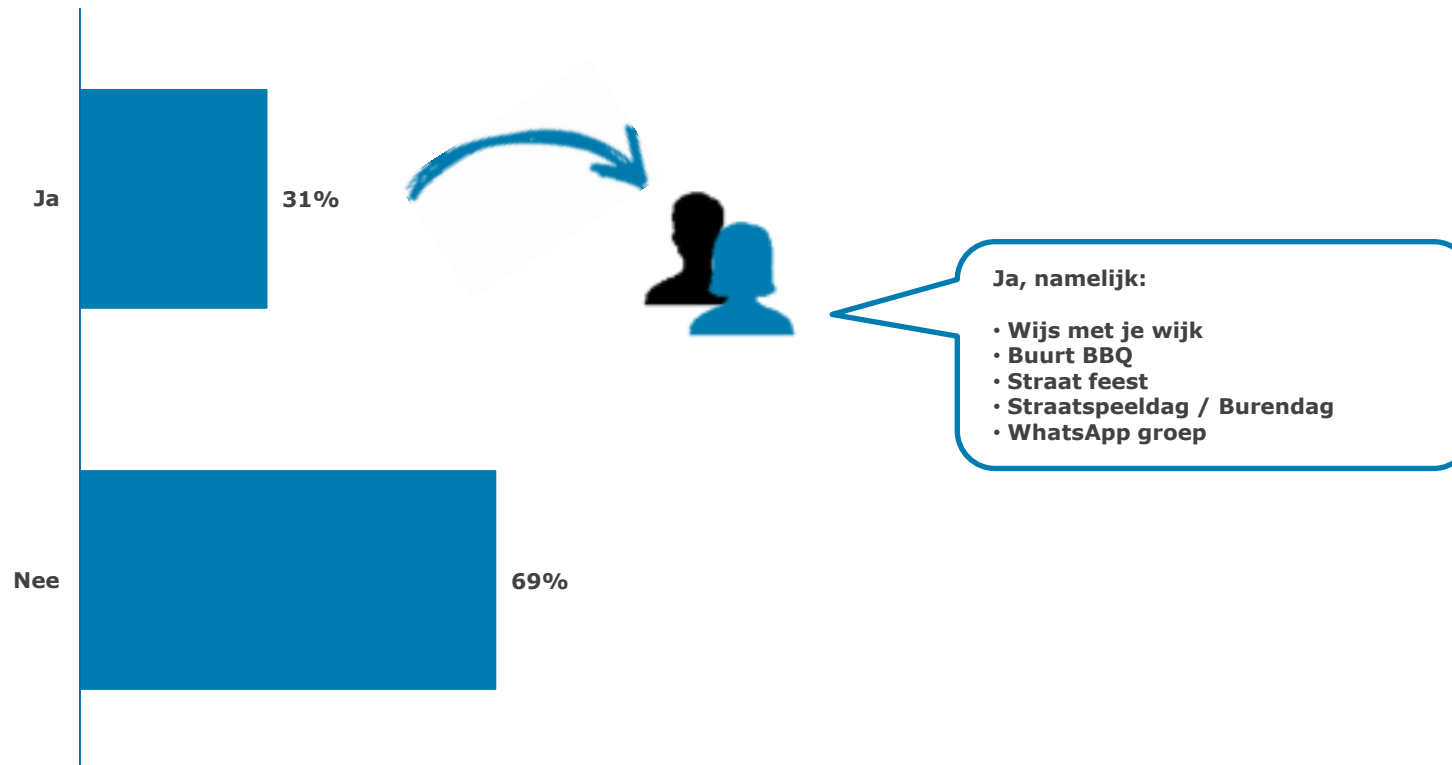


Doet u zelf aan vrijwilligerswerk? (N=265)



2.4 Resultaten – Buurt initiatieven

Tegenwoordig worden er door inwoners zelf steeds meer initiatieven in de buurt ondernomen om het in de buurt aangenamer te maken. Kent u in uw buurt dergelijke initiatieven? (N=265)



Burgerpanel Veenendaal

Dit onderzoek is uitgevoerd door:

	Research 2Evolve
postadres	Postbus 918 1200 AX Hilversum
bezoekadres	Tesselschadelaan 15A 1217 LG Hilversum
telefoon	035 623 27 89
e-mail	info@research2evolve.nl
website	www.research2evolve.nl